

ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ СТАЖИРОВКИ

I. Музейный менеджмент: теоретические подходы к музейному менеджменту и организации практики управления

1. Сетевая коммуникация и вертикальные связи в системе управления учреждений культуры — совместимость и жизнеспособность. Новые команды в традиционных музеях.
2. Технологии работы с локальными сообществами: кто к нам приходит и чего ожидает, что мы можем.
3. Опыт создания концепций исторических территорий: исследования, события, экспозиции, экология и многое другое.
4. Проектирование экспозиций нового формата.
5. Креативные формы коммуникации с посетителями на экспозициях музея и территории: эксперименты с дополненной реальностью (VR) и лэнд-артом, сенсорные занятия и «Кабинет натуральной истории», Арт-медиация и Творческая лаборатория людей «серебряного» возраста.
6. Партиципация в музее: ожидания и реальность. На примере кейсов музея-заповедника.

II. Организационная структура учреждения культуры на основе направлений деятельности

1. Принципы формирования штатного расписания музея с учетом распределение функциональных обязанностей и рабочей нагрузки.
2. Построение внутренней системы тренингов, наставничества и адаптации работников в учреждении без привлечения сторонних экспертов.

III. Актуальные юридические аспекты деятельности современного музея

1. Авторские права.
2. Особенности регионального законодательства в области культуры и природоохранных территорий.
3. Защита персональных данных.

IV. Содержание и развитие инфраструктуры территории музеев-заповедников

1. Инфраструктура гостеприимства, навигация, организация музейных сервисов и услуг на особо охраняемой природной территории.
2. Событийная программа: фестивали, акции, выставки и прочие мероприятия

на территории музея-заповедника.

V. Оранжевый комплекс музея-заповедника «Царицыно»

1. Принципы формирования коллекции исторического ассортимента оранжевых растений и особенности содержания «живой» экспозиции. Возможности экспонирования растительных экспонатов в выставочных проектах.

2. Экскурсионная и образовательная деятельность в векторе экологического просвещения. VI. Гостеприимный музей

VI. Гостеприимный музей

1. Инклюзия как неотъемлемая часть стратегии музея.

2. Обеспечение доступной среды в музее:

- формирование музейной команды и поиск внешних партнёров;
- создание систем обучения и мотивации сотрудников.

3. Подготовка работников «первой линии»:

- примеры стандартов;
- способы организации и проведения тренингов;
- основные напряженности и пути их преодоления.

4. Организации системы внутреннего гостеприимства:

- что это такое и почему важно развивать это направление;
- создание каналов коммуникации внутри музея;
- организация событий внутреннего гостеприимства на примере музея-заповедника «Царицыно».

5. Как измерить гостеприимство? Критерии, компетенции и навыки.

VII. Декоративно-прикладное искусство в музее. Способы показа на примере выставочных проектов музея-заповедника «Царицыно»

1. Методы экспонирования предметов ДПИ и отдельные экспозиционные приемы (типы витрин, комбинирование предметов, свет, работа со зрительским вниманием и пр.).

2. Практическое занятие по определению задач выставочного проекта коллекции ДПИ:

- средство создания исторической среды;
- самостоятельный объект показа;
- художественное явление;
- другое.

VIII. Проектирование детского образовательного пространства в музее

1. «Детский музей», осмотр экспозиции. Перспективы развития интерактивных экспозиций, выстраивание диалога с посетителями.
2. Разработка музейно-образовательных программ и мероприятий для детско-семейной аудитории, в том числе в формате онлайн. Возможности внедрения принципов орф-педагогики в музее.
3. Каналы и формы коммуникации с родительским сообществом.
4. Организация в музее пространства для творчества подростков: где, с кем, зачем.

IX. Музей как образовательный ресурс: взаимодействие учреждений культуры и образования

1. Организация сетевых форм сотрудничества с образовательными учреждениями для совместной реализации целей обучения, воспитания и ранней профориентации.
2. Методика разработки, оформления и проведения учебных занятий по школьной программе с использованием музейно-экспозиционной среды.
3. Организация проектной и исследовательской деятельности школьников в музее.

X. Музей как площадка коммерческой деятельности

1. Приоритеты в выборе партнеров, возможности и ограничения.
2. Организация регулярных коммерческих проектов (концепция, вариативность договоров, финансовая модель, продвижение, продажа билетов, администрирование проекта, обратная связь с аудиторией) на примере кейсов музея-заповедника «Царицыно».
3. Организация музейного магазина - от концепции до воплощения на основе практики музея-заповедника «Царицыно» и опыта мировых музеев:
 - определение стратегии наполнения музейного магазина. Сувенирная продукция как дополнительный инструмент маркетинга (сопровождение выставочных проектов), кейсы создания сувенирных линеек;
 - дизайн сувенирной продукции - различные инструменты (собственными силами, привлечение дизайнеров), координация рабочей группы в создании сувенирной линейки и музейного магазина;
 - организация договорной работы, отчетность.

XI. Мультимедийная составляющая в музейных экспозициях. Производство медиаконтента в музее, организация прямых эфиров, видеосъемок, онлайн-конференций

1. Особенности подбора техники для музея.
2. Расчёт и планирование при подготовке мультимедийного выставочного проекта.

3. Разработка мультимедийного контента. Особенности работы с подрядчиками и практика самостоятельного изготовления контента.
4. Практические аспекты реализации мультимедийных проектов на примере действующих экспозиций музея.
5. Взаимоотношение памятников искусств и мультимедийных продуктов.
6. Типы медиаконтента, обзор средств производства медиаконтента.
7. Практика проведения прямых эфиров. Обзор оборудования, программных решений и платформ для прямого вещания.

XII. Волонтеры в музее

1. Документальное оформление работы с волонтерами (положение, договоры, регламенты, личные книжки волонтера).
2. Особенности организации событийного волонтерства.
3. Содержательное волонтерство и индивидуальные волонтерские траектории.
4. Мотивация волонтеров.

XIII. События как часть музейной деятельности

1. Фестиваль, как часть выставочной деятельности музея (на примере фестивалей «Дачное Царицыно», «День истории Царицына», «Фестиваль исторических садов»).
2. Параллельная программа выставочного проекта: разнообразие событий и их продвижение.
3. Сохранение и интерпретация исторического и культурного наследия в формате специального мероприятия (на примере съемки фильма-оперы «Аннета и Любен»).

XIV. Работа с партнерами/спонсорами различных проектов музея

1. Поиск и привлечение потенциальных партнеров на основе анализа рынка. Работа по принципу «win win».
2. Формирование коммерческого предложения с учётом индивидуальных особенностей партнёра.
3. Ценообразование рекламных услуг: стандартные рекламные позиции или специальное предложение.
4. Заключение спонсорского/партнерского договора на примере реализованных проектов. Выстраивание системы контроля за выполнением договорных обязательств.
5. Коллаборации музея с местным бизнесом. Кросс промо проекты с ресторанами (арендаторами).

XV. Музейный PR

1. Краткий курс музейного PR: что надо знать, если пиаром занимается не пиарщик.
2. Музейный контент: пишем интересно о том, что у вас происходит.
3. СММ в музее:
 - лекция и воркшоп по составлению рубрики, разработке контент-плана;
 - СММ в музее своими силами. Как писать не журналисту, снимать не фотографу (+мастер-класс от фотографа как снимать на мобильный телефон).
4. Антикризисный PR и работа с негативной обратной связью.
5. Музейная цифровизация. Как придумать и реализовать новые проекты.
6. Разбор отдельных случаев в музейной практике — на примере отдельных выставочных проектов, описываемых с разных точек зрения (интересная тема, знаменитый куратор, оригинальные экспонаты и так далее)
7. Создание информационных поводов.
8. Ресурсы в PR – кого привлекать, чтобы о ваших проектах знали.

Задачами Стажировки являются совершенствования знаний и умений в сфере музейного дела, знакомство с новыми направлениями и перспективами развития музеев, знакомство с инновационными технологиями, формами, методами и средствами организации деятельности в Музее.

Программа Стажировки имеет модульную систему и формируется по заявке.