|  |
| --- |
| Модули программы стажировки |
| Музейный менеджмент: теоретические подходы к музейному менеджменту и организации практики управления  - Сетевая коммуникация и вертикальные связи в системе управления учреждений культуры – совместимость и жизнеспособность.  - Новые команды в традиционных музеях. Системы сетевого и вертикального управления.  - Технологии работы с локальными сообществами: кто к нам приходит и чего ожидает, что мы можем.  - Опыт создания концепций исторических территорий: исследования, события, экспозиции, экология и многое другое.  - Проектирование экспозиций нового формата. |
| Содержание Оранжерейного комплекса и развитие инфраструктуры территории музеев-заповедников  - Работы по содержанию Оранжерейного комплекса, а также развитие инфраструктуры на территории Царицыно.  - Организация сервисов, услуг и мероприятий на территории музея-заповедника в рамках приносящей доход деятельности. |
| - Проблема определения пообъектного состава музея-заповедника и выявление объектов культурного наследия на примере музея-заповедника «Царицыно».  - Подготовка раздела об обеспечении сохранности объектов культурного наследия. Опыт музея-заповедника «Царицыно». |
| Международное сотрудничество  - Международный опыт программ лояльности и опыт создания программы «Друзья Царицына».  - Разработка международных проектов (на примере «Посольских вечеров в Царицыне»).  - Музейный опыт Великобритании (обзор). |
| Гостеприимный музей  - Понятие инклюзии.  - Подготовка «первой линии».  - Внутримузейная коммуникация.  - Межмузейная коммуникация. |
| Организационная структура учреждения культуры на основе направлений деятельности  - Принципы формирования штатного расписания музея с учетом распределение функциональных обязанностей и рабочей нагрузки.  - Построение внутренней системы тренингов, наставничества и адаптации работников в учреждении без привлечения сторонних экспертов. |
| Музей как площадка коммерческой деятельности  - Планирование и проведение массовых мероприятий, корпоративных праздников и событий. |
| Организация музейного магазина - от концепции до воплощения на основе изучения опыта мировых музеев  - Определение стратегии наполнения музейного магазина (выбор тем, приоритеты) на основе стратегии развития музея. Сувенирная продукция как дополнительный инструмент маркетинга (сопровождение выставочных проектов), кейсы создания сувенирных линеек - цикл от отбора экспонатов выставочных проектов для создания эскизов для коллекции до производства продукта.  - Дизайн сувенирной продукции - различные инструменты (собственными силами, привлечение дизайнеров), координация рабочей группы в создании сувенирной линейки и музейного магазина на примере выставки «Путешествие из Петергофа в Царицыно».  - Организация договорной работы, отчетность. |
| Аудитория музея  - Изучение аудитории, выявление потребностей посетителей |
| Работа со спонсорами различных проектов музея  - Привлечение.  - Формирование коммерческого предложения.  - Ценообразование рекламных услуг.  - Заключение спонсорского договора.  - Контроль за выполнением договорных обязательств. |
| Проектирование детского образовательного пространства в музее  - Разработка стратегии развития детского направления. Разбор кейсов участников.  - Инфраструктура, политика гостеприимства.  - Разработка музейно-образовательных программ и мероприятий, в том числе в формате онлайн.  - Продвижение детских программ;  - Адаптация выставок и экспозиций, инклюзивный подход.  - Посещение пространства «Детский музей», осмотр и знакомство с экспозицией залов.  - Аудитория «Детского музея» и перспективы развития и диалога с аудиторией. |
| Формирование доступной среды в музее  - Практика создания и поддержание доступной среды в музее, взаимодействие с целевой аудиторией.  - Координационный совет по работе с посетителями с инвалидностью.  - Система обучения сотрудников.  - Анкеты, паспорта доступности.  - Мотивация сотрудников.  -Механизмы взаимодействия с партнерами из государственного и некоммерческого сектора.  - Инклюзивные программы и мероприятия. |
| Социокультурна реабилитация музейными средствами лиц с инвалидностью и социально неблагополучных граждан  - Презентация инклюзивных музейно-образовательных программ и экскурсий для лиц инвалидностью разных категорий.  - Презентация проекта по предпрофессиональной подготовке подростков с РАС в ландшафтной сфере на базе Оранжерейного комплекса.  - Проект «Арт-продлёнка: терапия и инклюзия» по разработке адаптированных программ для детей с РАС.  - Арт-терапевтический проект для наркозависимых и алкозависимых: «Маленькие победы в Большом дворце».  - Учебный день в музее для ресурсных классов и коррекционных школ. |
| Межведомственное сотрудничество и взаимодействие  - Разработка образовательных проектов для посетителей музея с учетом задач, ресурсов и возможностей различных департаментов социальной сферы;  - Примеры межведомственных проектов ГМЗ «Царицыно» с Департаментами образования и науки, здравоохранения, труда и социальной защиты населения и др.;  - Музей и школа. Учебный день в музее, Московская электронная школа, Московский экскурсовод, Олимпиада «Музеи. Парки. Усадьбы», «Наследие и наследники». |
| Работа музея с местным и профессиональным сообществом  - Опыт взаимодействия с местным и профессиональным сообществом на примере проектов «Старожилы», «Клуб друзей «Царицына» и др.  - Диалог с посетителем (партиципаторность). |
| Музейный PR:  - Как работает пресс-служба большого современного музея?  - Разбор отдельных случаев в музейной практике — на примере отдельных выставочных проектов, описываемых с разных точек зрения (интересная тема, знаменитый куратор, оригинальные экспонаты и так далее). |
| Экспозиция музея, как результат диалога с местным сообществом  - Осмотр Экспозиции «Дачное Царицыно».  - Обоснование и разбор выбранных тем, учет тем при использовании в других музейных продуктах.  - Обсуждение с куратором выбранных тем, целей и задач экспозиции с учетом вектора краеведения. |
| Мультимедийная составляющая в экспозициях: от дополнительного источника информации к произведению искусства  - Осмотр экспозиций «Царицыно Екатерины II» и Детский музей.  - Разбор задач, которые решаются мультимедийными средствами.  - Обоснование решений мультимедийных элементов экспозиции согласно задачам, которые стоят перед ними.  - Взаимоотношение памятников искусств и мультимедийных продуктов. |
| Актуальные юридические аспекты деятельности современного музея  - Авторские права.  - Расторжение и изменения договоров в связи с распространением коронавирусной инфекции.  - Перевод сотрудников на дистанционную работу.  - Особенности регионального законодательства в области культуры и природоохранных территорий. |