|  |
| --- |
| Модули программы стажировки  |
| Музейный менеджмент: теоретические подходы к музейному менеджменту и организации практики управления- Сетевая коммуникация и вертикальные связи в системе управления учреждений культуры – совместимость и жизнеспособность.- Новые команды в традиционных музеях. Системы сетевого и вертикального управления. - Технологии работы с локальными сообществами: кто к нам приходит и чего ожидает, что мы можем.- Опыт создания концепций исторических территорий: исследования, события, экспозиции, экология и многое другое.- Проектирование экспозиций нового формата. |
| Содержание Оранжерейного комплекса и развитие инфраструктуры территории музеев-заповедников- Работы по содержанию Оранжерейного комплекса, а также развитие инфраструктуры на территории Царицыно.- Организация сервисов, услуг и мероприятий на территории музея-заповедника в рамках приносящей доход деятельности. |
| - Проблема определения пообъектного состава музея-заповедника и выявление объектов культурного наследия на примере музея-заповедника «Царицыно».- Подготовка раздела об обеспечении сохранности объектов культурного наследия. Опыт музея-заповедника «Царицыно». |
| Международное сотрудничество- Международный опыт программ лояльности и опыт создания программы «Друзья Царицына».- Разработка международных проектов (на примере «Посольских вечеров в Царицыне»).- Музейный опыт Великобритании (обзор). |
| Гостеприимный музей- Понятие инклюзии.- Подготовка «первой линии».- Внутримузейная коммуникация.- Межмузейная коммуникация. |
| Организационная структура учреждения культуры на основе направлений деятельности- Принципы формирования штатного расписания музея с учетом распределение функциональных обязанностей и рабочей нагрузки. - Построение внутренней системы тренингов, наставничества и адаптации работников в учреждении без привлечения сторонних экспертов. |
| Музей как площадка коммерческой деятельности - Планирование и проведение массовых мероприятий, корпоративных праздников и событий. |
|  Организация музейного магазина - от концепции до воплощения на основе изучения опыта мировых музеев- Определение стратегии наполнения музейного магазина (выбор тем, приоритеты) на основе стратегии развития музея. Сувенирная продукция как дополнительный инструмент маркетинга (сопровождение выставочных проектов), кейсы создания сувенирных линеек - цикл от отбора экспонатов выставочных проектов для создания эскизов для коллекции до производства продукта.- Дизайн сувенирной продукции - различные инструменты (собственными силами, привлечение дизайнеров), координация рабочей группы в создании сувенирной линейки и музейного магазина на примере выставки «Путешествие из Петергофа в Царицыно».- Организация договорной работы, отчетность. |
| Аудитория музея- Изучение аудитории, выявление потребностей посетителей  |
| Работа со спонсорами различных проектов музея- Привлечение.- Формирование коммерческого предложения.- Ценообразование рекламных услуг.- Заключение спонсорского договора.- Контроль за выполнением договорных обязательств. |
| Проектирование детского образовательного пространства в музее- Разработка стратегии развития детского направления. Разбор кейсов участников.- Инфраструктура, политика гостеприимства.- Разработка музейно-образовательных программ и мероприятий, в том числе в формате онлайн.- Продвижение детских программ;- Адаптация выставок и экспозиций, инклюзивный подход.- Посещение пространства «Детский музей», осмотр и знакомство с экспозицией залов.- Аудитория «Детского музея» и перспективы развития и диалога с аудиторией. |
| Формирование доступной среды в музее- Практика создания и поддержание доступной среды в музее, взаимодействие с целевой аудиторией.- Координационный совет по работе с посетителями с инвалидностью.- Система обучения сотрудников.- Анкеты, паспорта доступности.- Мотивация сотрудников.-Механизмы взаимодействия с партнерами из государственного и некоммерческого сектора.- Инклюзивные программы и мероприятия. |
| Социокультурна реабилитация музейными средствами лиц с инвалидностью и социально неблагополучных граждан- Презентация инклюзивных музейно-образовательных программ и экскурсий для лиц инвалидностью разных категорий.- Презентация проекта по предпрофессиональной подготовке подростков с РАС в ландшафтной сфере на базе Оранжерейного комплекса.- Проект «Арт-продлёнка: терапия и инклюзия» по разработке адаптированных программ для детей с РАС.- Арт-терапевтический проект для наркозависимых и алкозависимых: «Маленькие победы в Большом дворце».- Учебный день в музее для ресурсных классов и коррекционных школ.  |
| Межведомственное сотрудничество и взаимодействие- Разработка образовательных проектов для посетителей музея с учетом задач, ресурсов и возможностей различных департаментов социальной сферы;- Примеры межведомственных проектов ГМЗ «Царицыно» с Департаментами образования и науки, здравоохранения, труда и социальной защиты населения и др.;- Музей и школа. Учебный день в музее, Московская электронная школа, Московский экскурсовод, Олимпиада «Музеи. Парки. Усадьбы», «Наследие и наследники». |
| Работа музея с местным и профессиональным сообществом- Опыт взаимодействия с местным и профессиональным сообществом на примере проектов «Старожилы», «Клуб друзей «Царицына» и др.- Диалог с посетителем (партиципаторность). |
| Музейный PR:- Как работает пресс-служба большого современного музея?  - Разбор отдельных случаев в музейной практике — на примере отдельных выставочных проектов, описываемых с разных точек зрения (интересная тема, знаменитый куратор, оригинальные экспонаты и так далее). |
| Экспозиция музея, как результат диалога с местным сообществом- Осмотр Экспозиции «Дачное Царицыно».- Обоснование и разбор выбранных тем, учет тем при использовании в других музейных продуктах.- Обсуждение с куратором выбранных тем, целей и задач экспозиции с учетом вектора краеведения. |
| Мультимедийная составляющая в экспозициях: от дополнительного источника информации к произведению искусства- Осмотр экспозиций «Царицыно Екатерины II» и Детский музей.- Разбор задач, которые решаются мультимедийными средствами.- Обоснование решений мультимедийных элементов экспозиции согласно задачам, которые стоят перед ними. - Взаимоотношение памятников искусств и мультимедийных продуктов. |
| Актуальные юридические аспекты деятельности современного музея- Авторские права.- Расторжение и изменения договоров в связи с распространением коронавирусной инфекции. - Перевод сотрудников на дистанционную работу.- Особенности регионального законодательства в области культуры и природоохранных территорий. |